

Dinámica
económica
y oportunidades
empresariales

Regiones que crecen



Suroeste



Hispania

En la Cámara te acompañamos en tu día a día

con capacitaciones,
asesorías y conexiones
que impulsan
tu crecimiento
y fortalecimiento.



**CAMARA DE COMERCIO®
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA**



Capacitación

Agéndate con nuestras capacitaciones y eventos especializados para potenciar tus competencias e impulsar el crecimiento de tu negocio o entidad.



Consultoría y asesoría

Te acompañamos y asesoramos para alcanzar la sostenibilidad de tu empresa.



Soluciones financieras

Te conectamos con las entidades que te permitirán acceder a la financiación que necesitas para hacer realidad tus proyectos empresariales.



Negocios y relacionamiento comercial

Explora nuevas oportunidades para llegar a más clientes y nuevos mercados.



Programas para la productividad y sostenibilidad

Iniciativas conjuntas para el desarrollo y la sostenibilidad de tu negocio, la reindustrialización, la economía circular y el agro en Antioquia.



Estudios, informes y bases de datos

Accede a información empresarial, económica y de mercados.



Solución de conflictos

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición te facilita resolver tus conflictos personales y comerciales de forma rápida, eficiente y con plenos efectos legales.



Servicios registrales

Trámites virtuales y presenciales relacionados con tus registros en Cámara de Comercio.



Creación de empresas

Servicios y herramientas para que puedas iniciar con pie derecho tu negocio o entidad.



Espacios de coworking, salones y auditorios

Espacios en nuestros centros empresariales pensados para promover la productividad, la colaboración y la conexión entre las empresas y entidades.

Las regiones de Antioquia tienen su Cámara de Comercio

Lina Vélez, presidenta Ejecutiva, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Empresas, entidades sin ánimo de lucro, colectivos culturales o instituciones cívicas de 69 municipios de Antioquia tienen en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia a su mejor socio para crecer.

Hace más de 40 años, esta entidad tomó la deliberada decisión de tener presencia en las regiones no sólo con centros empresariales para el acompañamiento presencial, sino con programas, proyectos, servicios y alianzas que le permitieran multiplicar las oportunidades y maximizar el impacto en unas zonas donde se reclama la presencia institucional y el conocimiento especializado.

Con ese mismo propósito, y como líder que recoge y procesa información de fuentes primarias y secundarias, presenta este perfil socio económico y de competitividad que queda disponible junto a cada uno de los 69 municipios en los que tiene su jurisdicción y que corresponden a las regiones de Norte, Aburrá Norte, Bajo Cauca, Suroeste y Occidente de Antioquia.

Este documento pretende ser una herramienta de ayuda para la toma de decisiones en la construcción de política pública, un insumo en el diagnóstico de las brechas urgentes de los municipios y una guía para quienes buscan desentrañar un departamento diverso en su capital productivo, pluricultural y líder en el impulso del crecimiento y desarrollo de Colombia. En Antioquia se genera el 15 % del PIB del país y aquí, los empresarios privados responden por 87 % del empleo formal generado.

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia está convencida del potencial de las regiones y de sus empresarios. Por ello, redistribuye capacidades y acerca oportunidades: aunque 77 % del ingreso por la administración de los registros públicos se obtiene en Medellín, 42 % de las empresas que acceden a servicios y programas están en los demás municipios, y 98 % de ellas, son empresas micro y pequeñas.

En consonancia con ello, la organización lidera instancias de decisión para generar condiciones de entorno que favorezcan los negocios e impacten las regiones. Casos puntuales son las actuales Autopistas 4G que son realidad de conectividad y competitividad y que se gestaron en conversaciones convocadas en esta organización que dieron nacimiento al Grupo Infraestructura para la Competitividad. Hoy, en el seno de ese grupo se discuten soluciones portuarias y aeroportuarias

para que Antioquia siga mirando al mundo desde su potencial de soluciones y vinculando al país a esa dinámica de desarrollo.

Esta organización, en 69 municipios, moviliza ocho *clusters* de sectores económicos que agrupan el 50,5 % del valor agregado de la economía antioqueña, representan el 55,4 % del total de empresas (93.650 de un total de 169.050) y el 44,7 % del empleo.

Confío en que el estudio y la apropiación de este documento, herramienta o ayuda de consulta, conlleve a dar claridad sobre la actualidad de los municipios del departamento, de su riqueza y llamados de intervención, de sus nuevas dinámicas y de una visión de mediano y largo plazos para que desde las regiones y desde Medellín sigamos impulsando un departamento que demuestra que sin empresas no hay país, que sin instituciones fuertes no es posible generar empleo ni construir futuro, y que los empresarios son las raíces que hacen que Antioquia florezca.

Contenido

Guía rápida para leer este documento.....	7
Introducción	8
1. Generalidades	9
1.1 Población.....	9
1.2 Calidad de Vida	10
1.3 Educación	11
2. Estructura económica.....	12
2.1 Producto Interno Bruto - PIB	12
2.2 Caracterización del sector primario	13
2.2.1 Sector agrícola.....	13
2.2.2 Sector pecuario	15
2.3 Empleo.....	16
2.4 Desempeño fiscal	17
2.5 Comercio exterior	19
3. Competitividad	19
3.1 Índice Municipal de Competitividad - IMCA	19
3.2 Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad	20
4. Estructura empresarial	22
4.1 Base empresarial	22
4.2 Dinámica empresarial	24
4.3 Entidades sin ánimo de lucro (Esal).....	26
4.4 Prestadores de servicios turísticos	27
5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo.....	28
Glosario.....	31
Bibliografía	34

Guía rápida para leer este documento

Este texto realiza un recorrido por la economía y el tejido empresarial de Hispania. En la Introducción se explica el propósito del análisis, las fuentes usadas y cómo puede apoyar decisiones públicas y privadas. El Capítulo 1: Generalidades presenta el contexto social del municipio: cuántas personas viven en Hispania y cómo está cambiando su población, cómo se ubica su calidad de vida frente a otros municipios y cuáles son las principales tendencias en educación (cobertura y deserción).

El Capítulo 2: Estructura económica describe cómo se mueve la economía local: el tamaño y crecimiento del PIB, el comportamiento del sector primario (agricultura y ganadería) y minero, una aproximación al empleo formal, el desempeño fiscal y si existen datos de comercio exterior para el municipio. El Capítulo 3: Competitividad muestra qué tan competitivo es Hispania frente a otros municipios mediante el IMCA e identifica proyectos regionales priorizados que pueden impulsar productividad, sostenibilidad y turismo.

El Capítulo 4: Estructura empresarial caracteriza a las empresas del municipio (cuántas hay, su tamaño, sectores, dinámica de creación/cierre), además de las entidades sin ánimo de lucro y los prestadores de servicios turísticos. El Capítulo 5 resume las líneas del Plan de Desarrollo 2024–2027 relacionadas con desarrollo agropecuario, empleo, turismo, infraestructura y apuestas productivas. Finalmente, el Glosario reúne las definiciones de los principales conceptos utilizados a lo largo del documento para facilitar su comprensión, y la Bibliografía lista las fuentes oficiales y documentos consultados que respaldan la información presentada.

Introducción

Hispania presenta una estructura económica de pequeña escala, con una alta concentración en el sector primario -particularmente en actividades asociadas al café- y una participación creciente de actividades vinculadas al turismo. Aunque persisten retos relacionados con brechas en calidad de vida, rezagos en cobertura educativa, baja escala del empleo formal y limitaciones en tamaño de mercado, el municipio ha mostrado señales positivas en su dinámica empresarial. En este contexto, el fortalecimiento del valor agregado agropecuario, la consolidación del turismo como actividad complementaria y las inversiones en infraestructura y conectividad planteadas en el territorio son condiciones necesarias para mejorar la competitividad local y enfrentar retos relacionados con calidad de vida y crecimiento.

El presente documento desarrolla una caracterización económica y empresarial del municipio, orientada a apoyar la toma de decisiones de actores públicos y privados involucrados en el desarrollo territorial. A partir del análisis de información demográfica, social, económica, fiscal y empresarial, se ofrece una lectura integral del desempeño reciente del municipio, sus principales brechas estructurales y sus oportunidades de crecimiento.

El análisis se sustenta en fuentes oficiales y registros administrativos, entre ellos Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, Gobernación de Antioquia, Departamento Nacional de Planeación – DNP, Departamento de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN, Confederación Nacional de Cámaras de Comercio – Confecámaras y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y se articula con las líneas del Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027 y los proyectos priorizados en el marco de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación. El documento busca aportar elementos clave para la identificación de apuestas estratégicas que permitan fortalecer el desarrollo económico sostenible, la competitividad local y la integración regional del municipio.

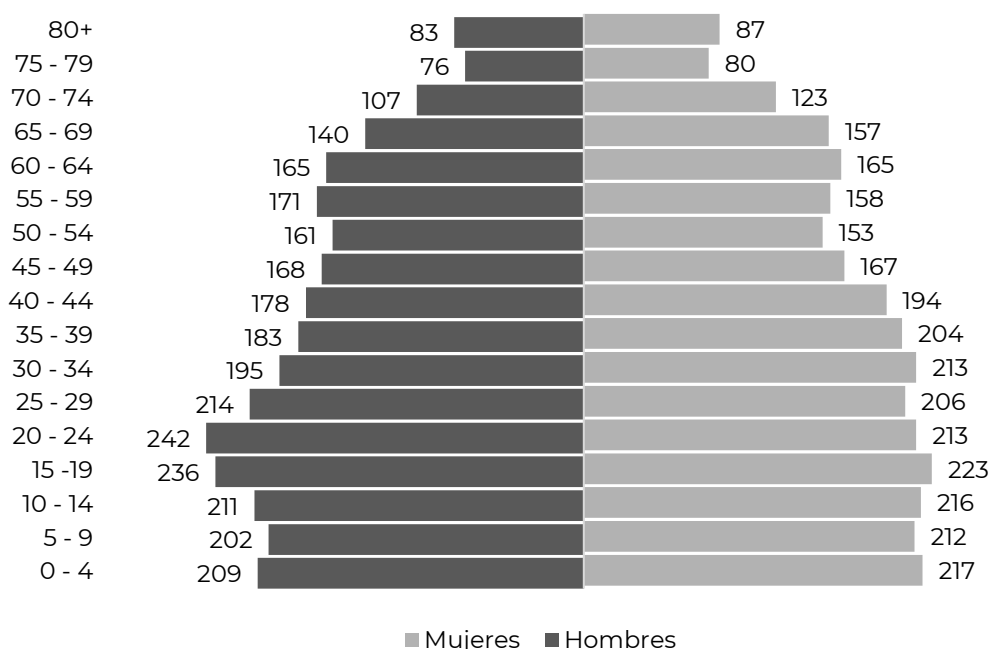
1. Generalidades

1.1 Población

Por criterio poblacional, Hispania es el segundo municipio más pequeño del Suroeste antioqueño. A 2025, según cifras DANE, cuenta con 5.929 habitantes, menos del 2% del total subregional. La distribución por género es homogénea, con un 50,4 % correspondiente a mujeres.

La pirámide poblacional a 2025 indica que la mayor concentración por grupo etario está en el grupo de menores a 25 años (ver **Gráfico 1**), segmento que representa 37 % del total municipal. Esta estructura evidencia una población relativamente joven, con alta participación de una base potencial para el relevo generacional.

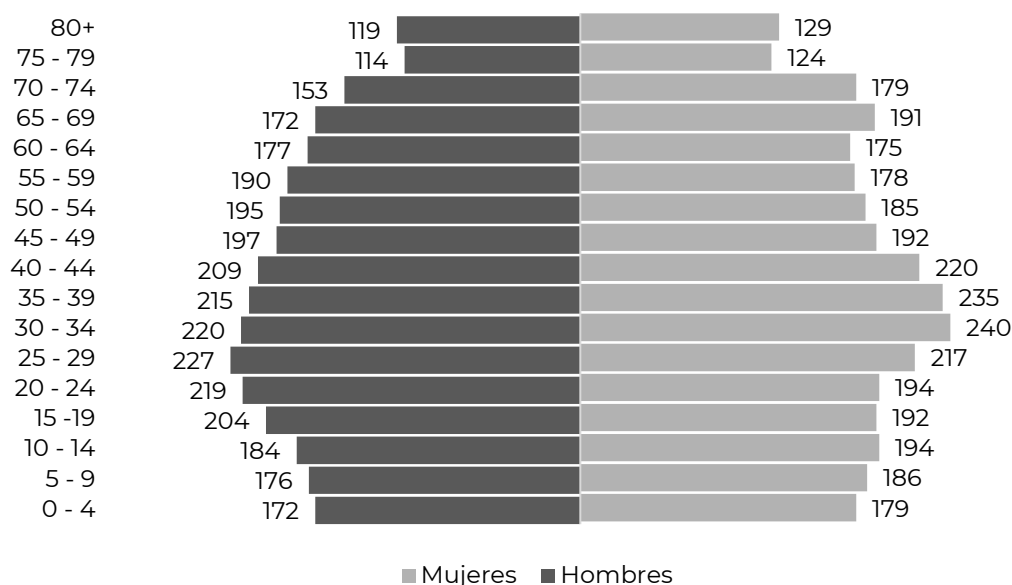
Gráfico 1. Total habitantes por género y edad 2025



Fuente: Proyecciones poblacionales DANE (2025)

A 2035 las proyecciones DANE estiman un incremento de 7,2 % en el total de población, por encima de la tasa para el departamento. Se espera que dicho crecimiento se concentre en las cohortes mayores, particularmente mujeres (**Gráfico 2**). En particular, se estima que la base (0-14 años) perderá más de 4 puntos de participación, mientras que para el grupo de mayores a 50 años se espera una ganancia de 5 puntos de aporte al total municipal.

Gráfico 2. Total habitantes por género y edad 2035



Fuente: Proyecciones poblacionales DANE (2025)

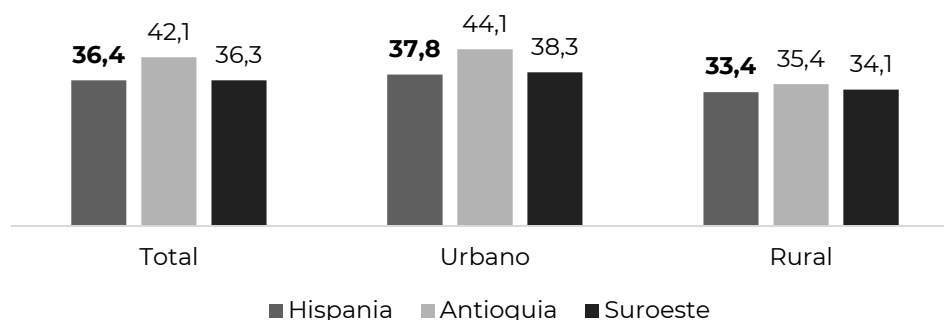
1.2 Calidad de Vida

Los resultados del Índice Multidimensional de Calidad de Vida (IMCV) señalan que las cifras para Hispania están a nivel del promedio subregional. Si se compara con la media departamental, se observa que el municipio tiene una brecha de casi seis puntos en el indicador (ver **Gráfico 3**).

A nivel rural las brechas son más pequeñas. No obstante, para la zona urbana, que agrupa un 65 % de la población, se observan un menor indicador frente al promedio del Suroeste y una diferencia más alta respecto al departamento.

Si se desagrega el desempeño por dimensiones del IMCV y se toma como referente el total Antioquia, los indicadores municipales donde más retos se evidencian están relacionados principalmente con salud, vulnerabilidad, dotación del hogar (pobreza) y déficit cualitativo de la vivienda.

Gráfico 3. Índice multidimensional de calidad de vida 2023



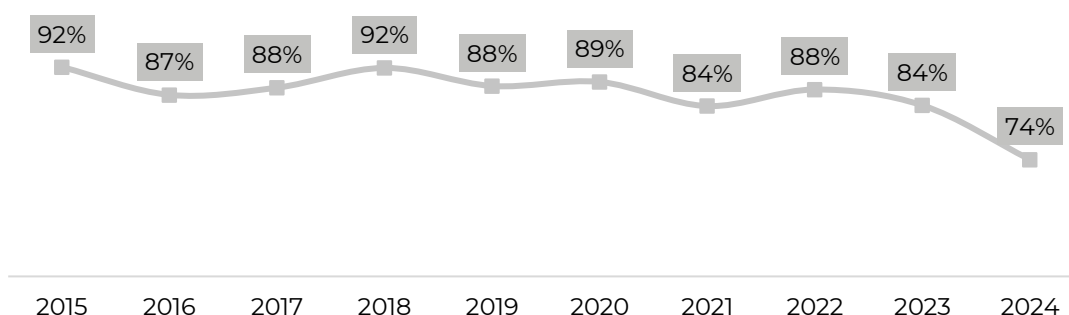
Fuente: Gobernación de Antioquia – Universidad de Antioquia (2023)

1.3 Educación

De acuerdo con las cifras oficiales del MEN, la tasa de cobertura neta en los ciclos primario, básica y media para Hispania se ubicó en 74 % a 2024, 16,3 puntos por debajo de la estadística para Antioquia (89,8 %). Comparando por niveles, se registraron diferencias amplias en todos los ciclos, con brechas particularmente altas en educación secundaria y media.

La evolución de la cobertura neta (**Gráfico 4**) no ha mostrado una tendencia positiva, y particularmente en los últimos años se observa un deterioro en este indicador. Tras varios años donde la tasa se mantuvo cerca a una media anual de 88%, entre 2022 y 2024 se registró una caída de casi 25 puntos, mostrando una dinámica más baja comparando con el total departamental.

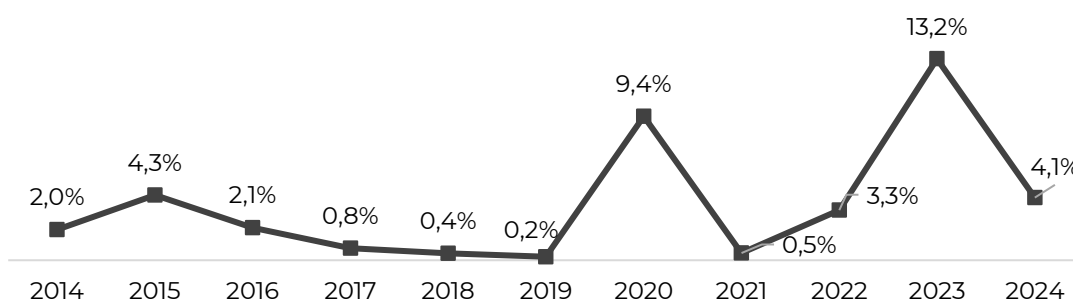
Gráfico 4. Cobertura neta (*)



Fuente: Ministerio de Educación (2026). (*): porcentaje de estudiantes matriculados en el sistema educativo; sin contar los que están en extraedad.

En relación con la tasa de deserción (**Gráfico 5**), a 2024 el 4,1 % de los estudiantes matriculados desde transición hasta educación media abandonaron el sistema escolar sin completar su respectivo ciclo. Si bien este dato representa una mejora significativa frente al pico observado en 2023, la tasa se encuentra aún por encima del promedio municipal de los últimos 8 años (descontando año de pandemia).

Gráfico 5. Deserción



Fuente: Ministerio de Educación (2026).

Consistente con los comportamientos observados en cobertura, y los altos picos observados en deserción, estadísticas oficiales muestran

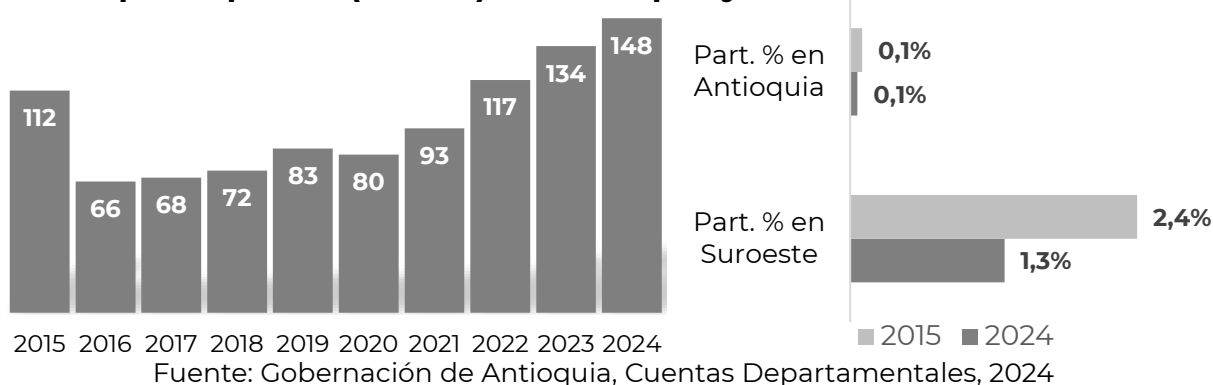
que en los últimos años se evidencia un aumento importante en la población no atendida y una reducción en el total de matrículas efectivas para el rango de edad entre 5 y 16 años.

2. Estructura económica

2.1 Producto Interno Bruto - PIB

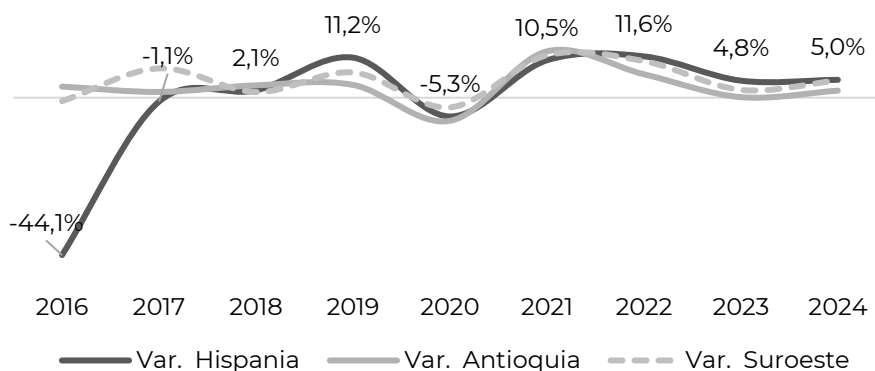
De acuerdo con cifras de la gobernación, el PIB de Hispania ascendió a cerca de 0,1 billones de pesos en 2024, 1,3 % del PIB subregional y menos de 0,1 % del departamental (**Gráfico 6**). Por tamaño económico esta cifra posiciona al municipio como uno de los más pequeños a nivel de la subregión y el departamento (lugar 105 entre 125).

Gráfico 6. PIB Hispania (miles de millones corrientes) y participación (Part. %) en Antioquia y Suroeste. 2015-2024.



La participación de Hispania en el PIB subregional se ha reducido casi a la mitad en todo el período analizado. A pesar de que el municipio reporta crecimientos anuales similares al promedio general (**Gráfico 7**), otras zonas han experimentado mayores expansiones y han logrado concentrar mayor porcentaje del producto local.

Gráfico 7. Crecimiento anual PIB Hispania vs. Suroeste y Antioquia. PIB real base 2015

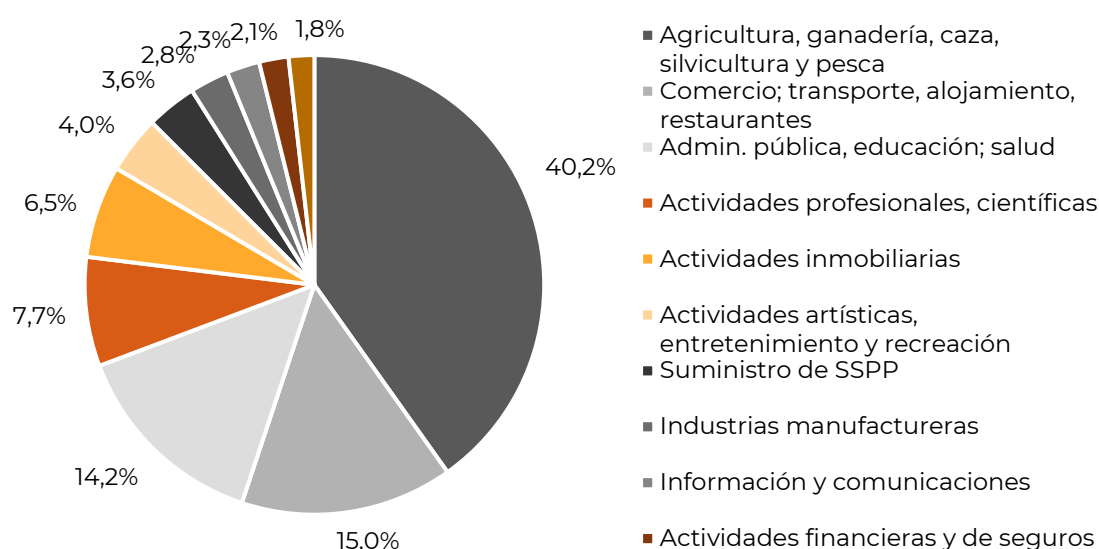


Fuente: Cálculos CCMA con cifras de Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Notas: (1) Var =Variación, (2) la cifra de PIB real se obtiene deflactando con el IPC general base 2015.

Respecto a los principales sectores económicos (**Gráfico 8**), las cifras muestran una alta concentración en el sector primario, que aporta 2 de cada 5 pesos generados por concepto del valor agregado en el municipio. Las actividades agropecuarias, especialmente relacionadas con producción cafetera, también son las de mayor crecimiento en los últimos 8 años, y su participación en el PIB local ha aumentado más del doble en este período.

Otros sectores importantes para la economía municipal, como comercio y el turismo, han cedido terreno frente a un crecimiento liderado por el sector agropecuario. No obstante, a 2024 se mantienen como renglones relevantes y representan cerca del 20% del valor agregado.

Gráfico 8. Distribución del valor agregado por sector. Hispania, 2024.



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

2.2 Caracterización del sector primario

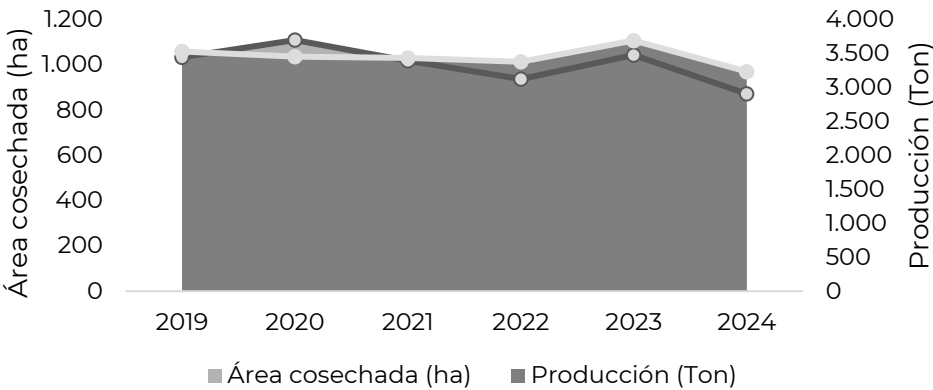
2.2.1 Sector agrícola

Según cifras del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), la escala de producción agrícola de Hispania es baja cuando se compara con otros municipios del Suroeste. Por aporte en el total de producción el municipio ocupa la posición 21 (entre 23), mientras que en el área total se posiciona en el lugar 19°.

Respecto al área cosechada, se observa una tendencia decreciente (**Gráfico 9**), con una variación anual cercana al -3 % y un total a 2024 de 872 hectáreas (1 % del agregado subregional). En línea con esta reducción, la producción no ha mostrado señales de expansión importantes, e incluso para el último año se evidencia una caída que

lleva el nivel anual por debajo de las 3.300 toneladas, que representan 0,6 % del agregado total del Suroeste.

Gráfico 9. Evolución área cosechada y producción. Hispania, 2019 - 2024



Fuente: EVA base agrícola, UPRA-MADR

Al desagregar la dinámica del área cosechada por rubro (**Tabla 1**), se observa que el uso agrícola del suelo se ha concentrado principalmente en el café, cultivo que ha representado, en promedio, el 83 % de la extensión cultivada en Hispania. En orden de participación, siguen el plátano, con 6,2 %, y el limón que ha llegado a representar el 5 %.

Tabla 1. Evolución área cosechada (hectáreas) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Café	876,0	921,0	813,6	787,5	851,2	754,8
Plátano	115,0	119,0	134,0	111,0	114,0	54,0
Limón	-	9,0	9,0	9,0	44,0	44,0
Maíz	-	-	-	-	7,0	5,0
Caña	19,0	23,0	21,5	16,5	-	4,0
Cacao	-	-	-	-	3,0	4,0
Banano	-	-	-	-	4,0	3,0
Frijol	-	-	-	-	4,0	3,0
Aguacate	3,0	7,0	7,0	-	-	-
Mandarina	-	3,0	3,0	3,0	9,0	-
Maracuyá	2,0	2,0	4,0	2,0	-	-
Naranja	18,0	25,0	25,5	7,5	7,5	-
Total	1.033,0	1.109,0	1.017,6	936,5	1.043,7	871,8

Fuente: EVA base agrícola, UPRA-MADR

Si se desagrega el análisis en términos de producción (**Tabla 2**) se confirma la importancia del café, cuya participación en el volumen anual en toneladas se mantiene alrededor del 55 %, a pesar de evidenciar reducciones comparando con las cifras previas a pandemia. En orden de aporte al total sigue el limón, que es el cultivo de mayor

crecimiento y a 2024 desplazó al plátano como el segundo rubro de mayor participación (con 22 % del total).

Tabla 2. Evolución volumen cosechado (toneladas) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Café	2.449,0	2.251,3	2.157,5	1.666,4	1.007,5	1.824,0
Limón	-	90,0	90,0	117,0	1.012,0	704,0
Plátano	690,0	690,0	763,8	1.443,0	1.482,0	648,0
Banano	-	-	-	-	60,0	42,0
Cacao	-	-	-	-	1,6	6,0
Maíz	-	-	-	-	7,8	5,6
Frijol	-	-	-	-	5,6	4,2
Caña	77,9	85,1	55,9	42,9	-	-
Aguacate	11,7	24,5	24,5	-	-	-
Mandarina	-	33,0	33,0	27,0	76,5	-
Maracuyá	29,0	29,0	56,0	22,0	-	-
Naranja	270,0	250,0	255,0	60,0	37,5	-
Total	3.527,6	3.452,9	3.435,7	3.378,3	3.690,5	3.233,8

Fuente: EVA base agrícola, UPRA-MADR

2.2.2 Sector pecuario

La explotación pecuaria es un eje complementario al sector agrícola en Hispania, con una participación baja en el consolidado de Suroeste. En el caso de la ganadería bovina, el municipio reporta más de 6 mil cabezas a 2024 (ver **Tabla 3**) que representan el 2,9 % del total subregional. Analizando la evolución del inventario bovino, las cifras muestran estabilidad, con una variación anual inferior al 1 %.

Por participación en la subregión el rubro que más destaca es el avícola, específicamente en el sistema de postura, donde Hispania ocupa el primer puesto con más de 100 mil unidades a 2024. En el sistema traspato la participación también es relevante, con 5 % (puesto 9 entre 23).

Por crecimiento, análogo a la dinámica observada en otros municipios, destaca el renglón porcino, que ha registrado una variación anual compuesta de 8,5 % desde 2020. A pesar de este crecimiento, la participación del inventario municipal a 2024 todavía es baja (inferior al 1 %) y posicionan a Hispania en el lugar 17°.

Tabla 3. Evolución del inventario pecuario. Hispania, 2019 – 2024

Año	Aves reproductoras	Aves traspato	Equinos	Bovinos	Porcinos
2019	95.000	1.717	235	5.980	0
2020	95.000	2.043	259	6.361	3.173
2021	95.000	2.088	339	6.037	3.366
2022	71.500	2.088	601	5.864	4.591
2023	65.000	2.200	920	5.940	4.591
2024	104.000	2.200	601	6.246	4.769

Fuente: EVA base pecuaria, UPRA-MADR

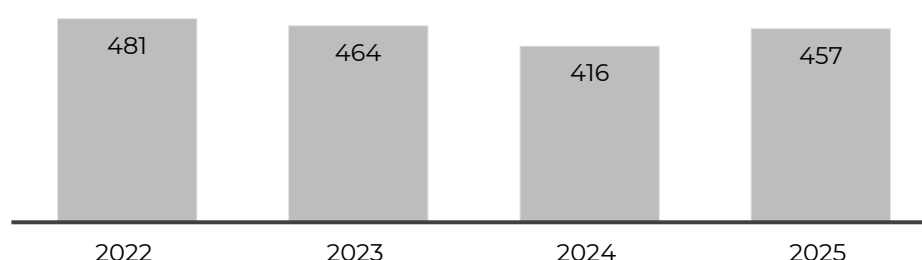
2.3 Empleo

Aunque la disponibilidad de cifras de empleo desagregadas a nivel de municipio no permite hacer caracterizaciones completas del mercado laboral territorial (comparables a las cifras del DANE), es posible hacer algunas aproximaciones usando registros de afiliación al sistema de protección social y el trabajo de la Mesa del empleo de Antioquia¹ que aprovechan las estadísticas de las Cajas de compensación a nivel local. Considerando lo anterior, esta sección se concentrará en las principales características del mercado laboral formal del municipio.

De acuerdo con la UGPP (Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales de la Protección Social) se tiene que a septiembre de 2025 en Hispania había 457 trabajadores cotizantes (**Gráfico 10**), 1 % del total para el Suroeste y 0,02 % del departamento. Los niveles y la tendencia del empleo llaman la atención sobre la informalidad en el municipio, la cuál parecer haber experimentado incrementos recientes. A pesar de lo anterior, se resalta la recuperación observada en 2025, donde el total de cotizantes incrementó casi 10% (por encima del dato para Antioquia).

Del conjunto de cotizantes en el municipio, un 34,2 % corresponde a mujeres, dato equivalente 156 personas. Este porcentaje no solo se ubica más de 10 puntos por debajo de la estadística para el departamento, sino que también ha mostrado una tendencia negativa en los últimos 4 años, evidenciando desafíos importantes en términos de la inserción de la población femenina al empleo de calidad.

**Gráfico 10. Total cotizantes al sistema de protección social.
Hispania, 2022-2025**



Fuente: UGPP – Ministerio de Protección Social. Nota: cifras a septiembre de cada año

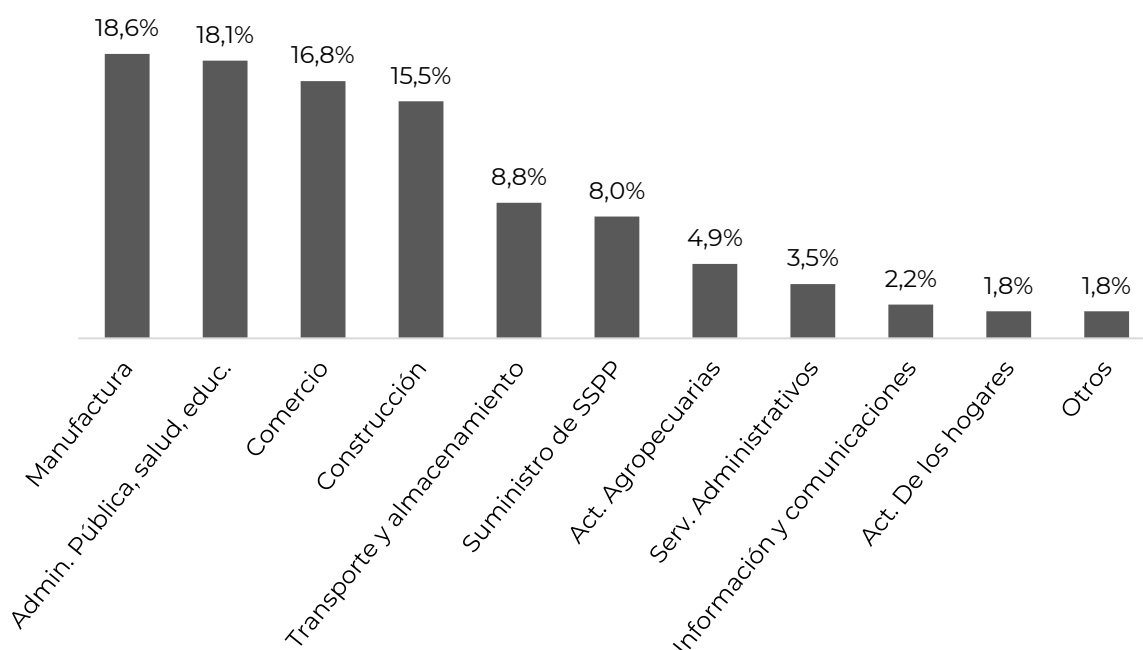
Analizando la composición del empleo formal por rama de actividad, se observa una distribución con menores niveles de concentración respecto a otros municipios de la subregión. La industria y rubros asociados al sector público son los de mayor contribución al total, pero

¹ Iniciativa conformada por Antioquia Como Vamos (ACV), Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfama, Comfenalco y EAFIT.

también hay participaciones importantes del comercio y la construcción (**Gráfico 11**). Por su parte, las actividades del sector primario, que son las principales por valor agregado, tienen una participación inferior al 5 %.

En términos de crecimiento, destacan sectores asociados a servicios, al turismo -particularmente comercio y transporte- y a la industria. En contraste, construcción y sector agropecuario han mostrado bajo dinamismo en los últimos años y han perdido peso en el empleo formal de Hispania.

Gráfico 11. Distribución del empleo formal en Hispania por actividad - septiembre de 2025



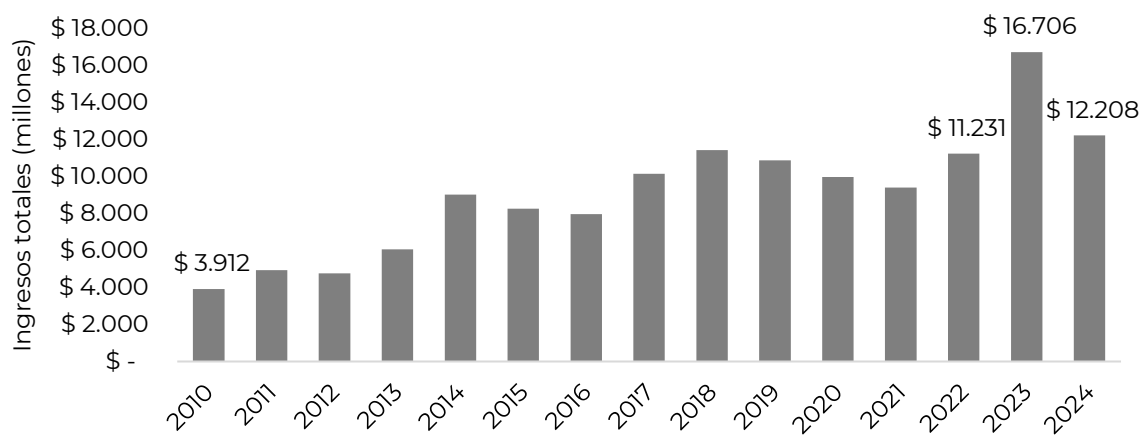
Fuente: Mesa de Empleo de Antioquia

2.4 Desempeño fiscal

Considerando su categoría fiscal (6 en la escala DNP), Hispania es un municipio con un flujo limitado de recursos de libre destinación y capacidad financiera menor en relación con otras zonas del departamento.

La tendencia de los ingresos totales muestra una expansión con volatilidad alta en todo el período de análisis (ver **Gráfico 12**). Filtrando el pico observado en 2023, el crecimiento anual promedio en Hispania (7,7 %) es menor al de otros municipios de la subregión y la recuperación que se registra después de pandemia se ha moderado de acuerdo con las últimas cifras disponibles.

Gráfico 12. Dinámica de los ingresos totales



Fuente: DNP

A 2024, particularmente, si bien el nivel de los ingresos se mantiene por encima del promedio anual del municipio, se registró una reducción de casi 27 % en el consolidado total (**Tabla 4**). Dicha reducción obedece especialmente a menores ingresos de capital, aunque también se evidencian caídas en la mayoría de los componentes del ingreso.

Tabla 4. Composición de los Ingresos Totales del municipio
(millones)

Operación Efectivas de Caja			2023	2024	Var.% 2024/23
Ingresos Corrientes	Ingresos tributarios	Predial	\$ 670	\$ 641	-4,3%
		Industria y comercio	\$ 395	\$ 433	9,8%
		Sobretasa a la gasolina	\$ 235	\$ 219	-6,8%
		Otros ingresos tributarios	\$ 1.030	\$ 825	-19,9%
	Total Ingresos tributarios		\$ 2.329	\$ 2.118	-9,1%
	Ingresos No Tributarios		\$ 575	\$ 234	-59,3%
	Transferencias corrientes	Transferencias corrientes de nivel nacional	\$ 1.300	\$ 1.326	2,0%
		Otras transferencias	\$ 48	\$ 18	-63,3%
	Total Transferencias corrientes		\$ 1.347	\$ 1.344	-0,3%
Total ingresos Corrientes			\$ 4.252	\$ 3.696	-13,1%
Ingresos de Capital	Regalías		\$ -	\$ -	0,0%
	Transferencias nacionales		\$ 7.106	\$ 7.848	10,4%
	Cofinanciación		\$ -	\$ -	0,0%
	Otros ingresos de capital		\$ 5.348	\$ 664	-87,6%
Total ingresos de Capital			\$ 12.454	\$ 8.512	-31,7%
Ingresos Totales			\$ 16.706	\$ 12.208	-26,9%

Fuente: DNP

2.5 Comercio exterior

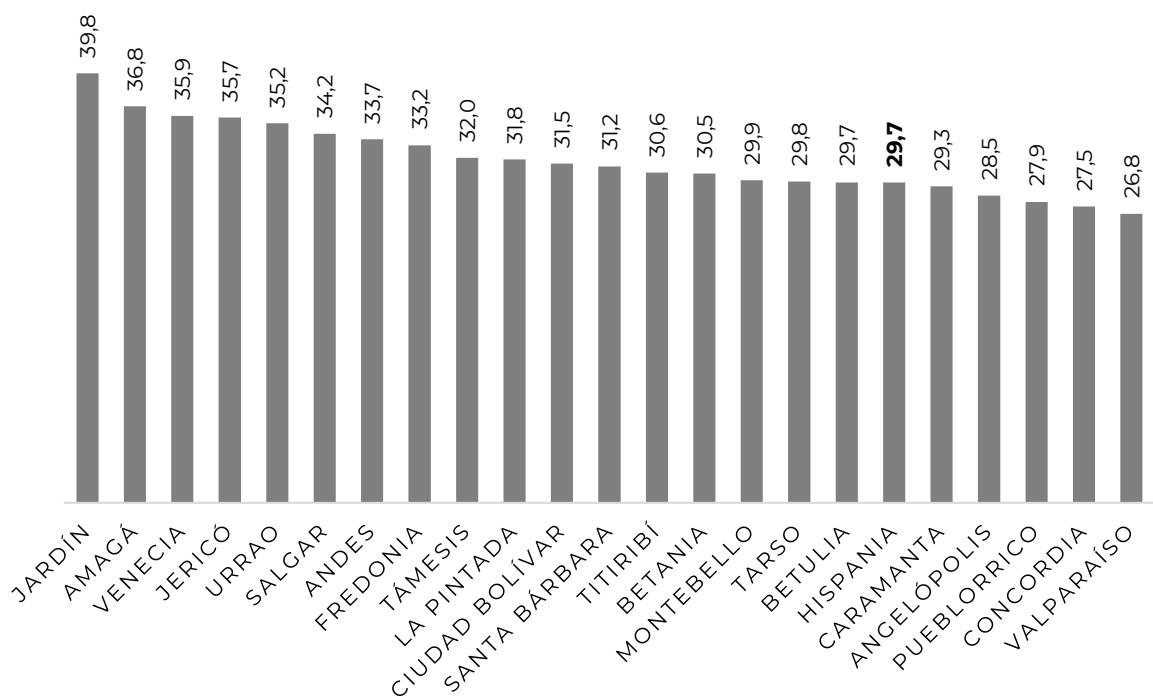
El rubro de comercio exterior no es significativo. Para los últimos diez años, de acuerdo con información de la DIAN, no se registran datos de exportación de empresas con domicilio en Hispania, y solo se contabiliza una transacción de importación (correspondiente a 2016).

3. Competitividad

3.1 Índice Municipal de Competitividad - IMCA

Los resultados del IMCA a 2024 ubican a Hispania en la posición 90 (entre 125) por nivel de competitividad. Si se toma como referente el promedio subregional (**Gráfico 13**) el municipio reporta uno de los menores niveles en el contexto del Suroeste, posicionándose en el lugar 18° entre 23.

Gráfico 13. Resultados IMCA por municipios del Suroeste 2024

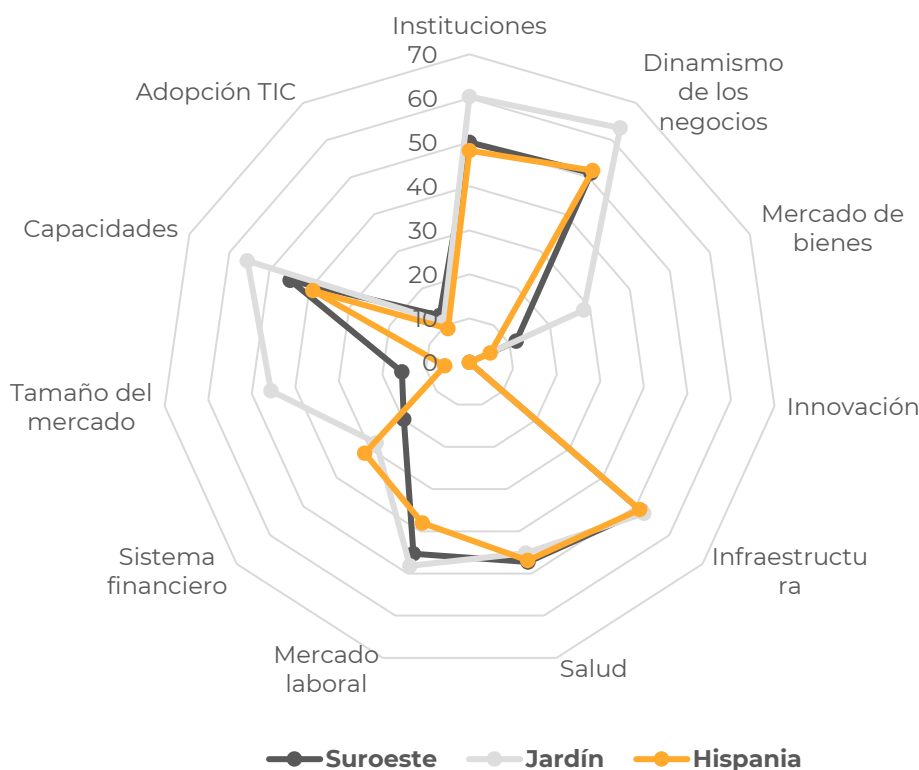


Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

Comparando el desempeño municipal por pilar del IMCA respecto a la subregión (**Gráfico 14**), Hispania tiene resultados menos favorables en la mayoría de indicadores, con brechas especialmente altas en los componentes de tamaño de mercado de bienes, mercado laboral y en capacidades (que se relaciona con calidad y cobertura del sistema

educativo). En contraste, el municipio reporta mejores promedios en dinamismo de los negocios y en sistema financiero.

Gráfico 14. Comparativo resultados IMCA, 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

3.2 Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad

Como parte de los instrumentos que se han definido para abordar los desafíos para el desarrollo, se encuentran las agendas regionales de competitividad e innovación, que son proyectos prioritarios que buscan mejorar la productividad y sostenibilidad del aparato productivo, en sintonía con los planes de desarrollo municipales y las apuestas productivas de cada subregión.

Dichas agendas se articulan en el marco de las comisiones regionales de competitividad e innovación (CRCI), las cuales han priorizado las siguientes iniciativas que podrían tener impacto en el municipio (**Tabla 5**).

Tabla 5. Proyectos CRCI con impacto en Suroeste

Proyecto	Objetivo General
Antioquia Circular: Transformando Subregiones hacia un Desarrollo Sostenible y Eficiente	*Diagnóstico (1 por subregión- total 5) de cadenas productivas con oportunidades de mejora en circularidad *Programa de formación y asistencia técnica en producción circular para facilitar la transición hacia modelo de producción circular (Identificación de brechas, talleres de articulación de actores, (150 actores claves capacitados) *Estudios de prefactibilidad de proyectos piloto en las subregiones con soluciones de economía circular, integrando tecnologías innovadoras y alianzas intersectoriales (1- total 5 por subregión)
Diagnóstico del aviturismo en Antioquia	Fase 1. Generar una línea base que permita identificar los 30 principales prestadores de servicios de aviturismo en Antioquia. Fase 2. Construir un sistema de evaluación que permita calificar los diferentes tipos de servicios actualmente ofrecidos asociados al aviturismo. Fase 3. Elaborar un informe detallado que identifique y priorice las necesidades de capacitación y formalización de los actores claves del sector para fortalecer la calidad y competitividad de su portafolio de servicios y al igual que su ejercicio comercial.
Programa Plataforma de especialidad y competitividad del café de Antioquia - PEC	76 productores beneficiados a través del proceso de convocatoria y focalización. 76 diagnósticos realizados para caracterización y acompañamiento. Fortalecimiento técnico Fortalecimiento en industrialización y comercialización Acceso a mercados especializados Implementación y activación de plataforma comercial y laboratorio

Fuente: Secretaría técnica - Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Antioquia (CRCI)

Estos proyectos buscan fortalecer la sostenibilidad del aparato productivo, identificando oportunidades de negocio y diversificación con estrategias de uso circular. Así mismo, se busca potenciar el desarrollo cafetero de la zona y el valor agregado del sector primario, a través de iniciativas de asistencia técnica, industrialización y acceso a nuevos mercados.

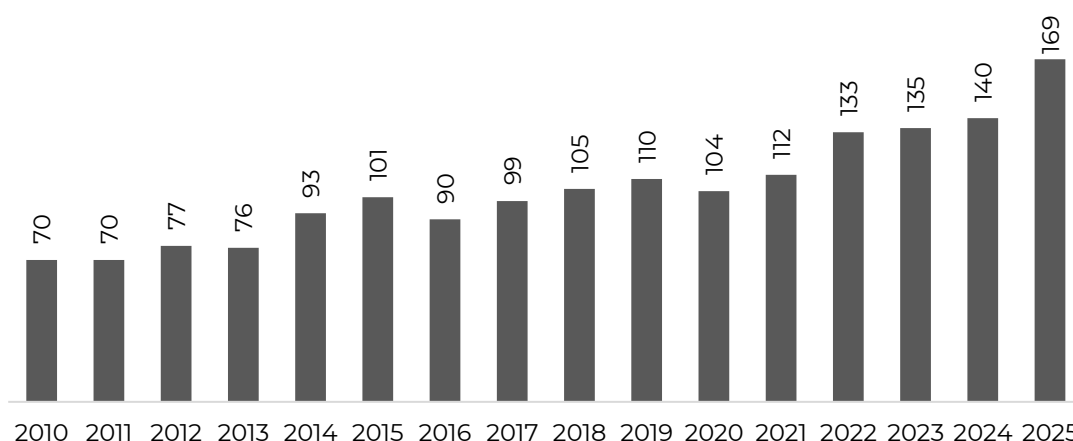
Similar a todas las subregiones, también se focalizan esfuerzos para concretar la oferta turística del territorio, fomentando el sector como motor de crecimiento a nivel municipal, especialmente en zonas rurales.

4. Estructura empresarial

4.1 Base empresarial

Hispania cuenta con 169 empresas a 2025 (**Gráfico 15**), que representan 1,7 % del Suroeste y 0,1 % del departamento. Desde 2010 la base empresarial del municipio ha reportado una tendencia creciente y ha tenido una variación anual de 6,1 %, casi un punto por encima del porcentaje equivalente para el Suroeste (4,9 %).

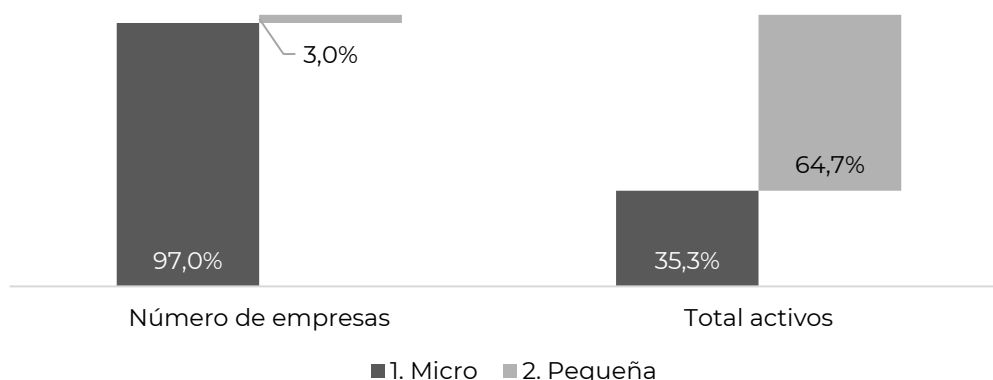
Gráfico 15. Dinámica del total de empresas. Hispania, 2010-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Similar a toda la región, las empresas en Hispania se ubican principalmente en el segmento micro, con un 97 % del total (**Gráfico 16**). Para el caso municipal, no se registran empresas grandes, ni medianas. El segmento de pequeñas empresas, que constituye un 3 % de la base empresarial, acumula un porcentaje mayoritario de los activos (casi dos tercios del total).

Gráfico 16. Distribución del total de empresas y tamaño según activos (2025)

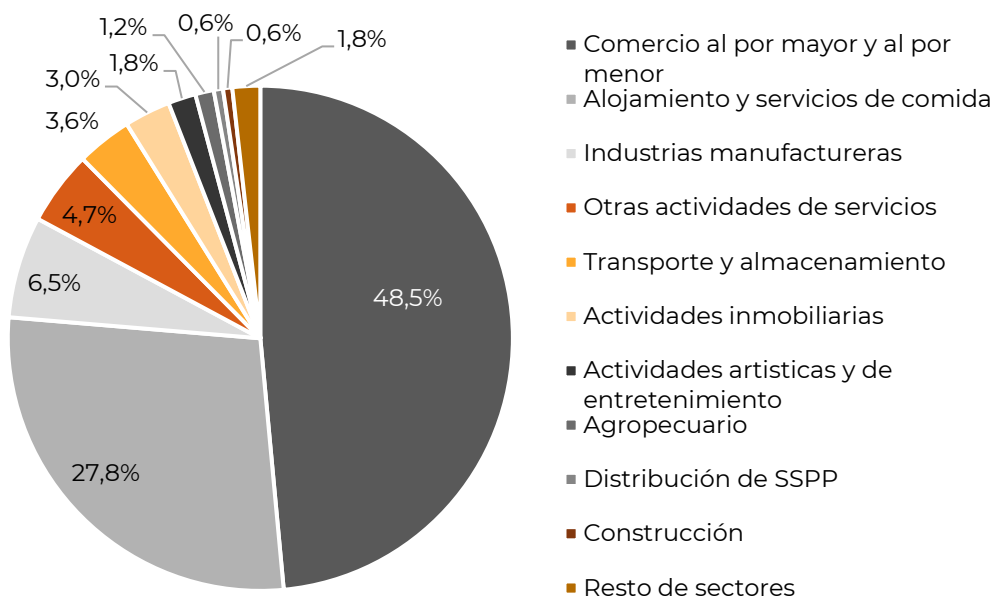


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

En términos de actividad económica, para el municipio se observa una concentración significativa, con un 76 % de las empresas dedicadas al

comercio, alojamiento y restaurantes (ver **Gráfico 17**). Por activos también se observa un grado bajo de diversificación, con un 41,4 % concentrado en las empresas del sector comercio, 19,5 % en prestación de servicios públicos (que representan menos del 1% de la base empresarial) y 16,5 % en empresas del sector inmobiliario.

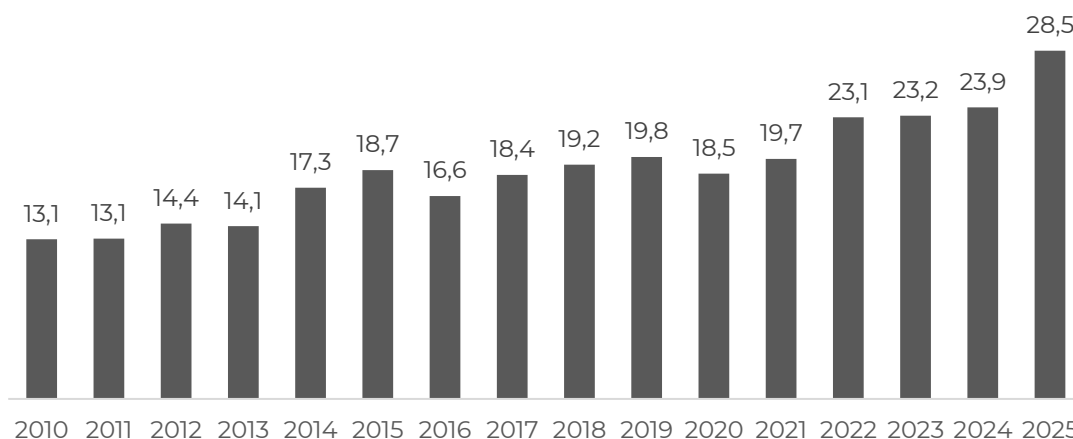
Gráfico 17. Distribución de empresas por sectores - Hispania, 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Analizando la densidad empresarial (**Gráfico 18**), la tendencia en todo el período es positiva y desde 2021 reporta una de las tasas de crecimiento más altas en la subregión. A 2025, en particular, el indicador llegó a 28,5 empresas por mil habitantes, casi tres puntos por encima del promedio para Suroeste.

Gráfico 18. Densidad empresarial. Hispania, 2010-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.2 Dinámica empresarial

En 2025 las empresas del municipio reportaron un crecimiento 15,5 puntos por encima del consolidado subregional (**Tabla 6**). En términos porcentuales, la tasa local es una de las más altas en el contexto subregional, y refuerza la dinámica positiva que se observa en Hispania en los últimos años.

Tabla 6. Número de empresas 2023-2025

	Total empresas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Suroeste	8.982	9.460	9.952	5,2%
Amagá	802	869	940	8,2%
Andes	1.303	1.322	1.377	4,2%
Angelópolis	153	145	150	3,4%
Betania	170	185	188	1,6%
Betulia	283	262	265	1,1%
Caramanta	110	114	138	21,1%
Ciudad Bolívar	756	770	811	5,3%
Concordia	233	246	262	6,5%
Fredonia	499	507	514	1,4%
Hispania	135	140	169	20,7%
Jardín	710	865	917	6,0%
Jericó	567	574	611	6,4%
La Pintada	305	331	332	0,3%
Montebello	114	127	135	6,3%
Pueblorrico	151	164	189	15,2%
Salgar	378	383	402	5,0%
Santa Bárbara	479	516	549	6,4%
Támesis	444	495	488	-1,4%
Tarso	132	129	129	0,0%
Titiribí	229	229	252	10,0%
Urrao	595	640	679	6,1%
Valparaíso	160	149	148	-0,7%
Venecia	274	298	307	3,0%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

En términos de creación de empresas, se registraron 41 nuevas matrículas en 2025 (**Tabla 7**), que representan 2,5 % del total de empresas creadas en la jurisdicción del Suroeste. Respecto a 2024 se reportó un crecimiento y una mejor dinámica respecto al total general. Comparando con el total de cancelaciones, el balance neto fue positivo, con un mayor porcentaje de constitución y un menor número de empresas que deja de operar en la zona.

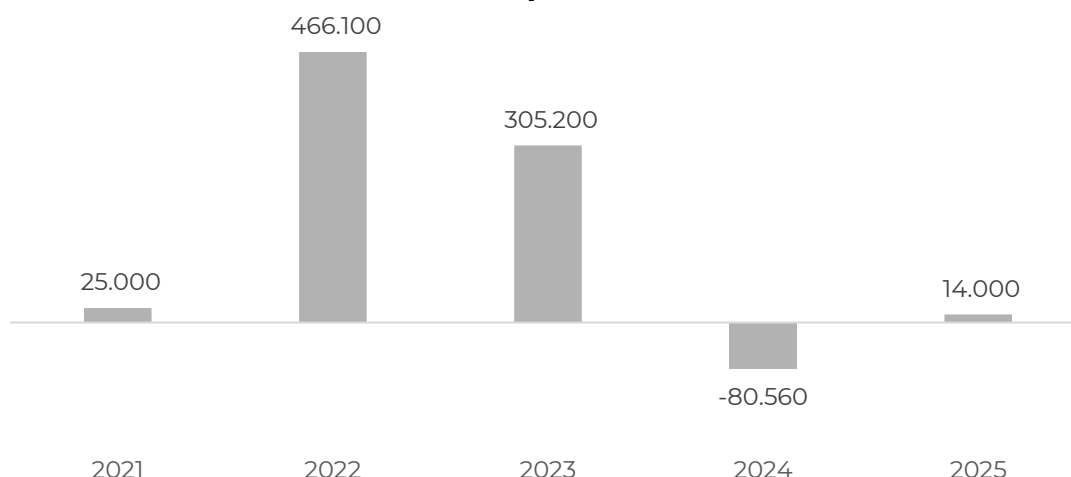
Tabla 7. Comparativo empresas matriculadas y canceladas, 2023-2025

	Empresas matriculadas				Empresas Canceladas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Suroeste	1.476	1.671	1.637	-2,0%	750	840	780	-7,1%
Amagá	143	181	180	-0,6%	60	66	73	10,6%
Andes	205	190	202	6,3%	115	110	128	16,4%
Angelópolis	17	29	30	3,4%	11	21	16	-23,8%
Betania	30	36	28	-22,2%	23	18	15	-16,7%
Betulia	68	33	37	12,1%	15	27	21	-22,2%
Caramanta	19	16	29	81,3%	7	13	3	-76,9%
Ciudad Bolívar	114	115	112	-2,6%	65	68	52	-23,5%
Concordia	49	38	50	31,6%	12	12	15	25,0%
Fredonia	65	68	70	2,9%	39	35	45	28,6%
Hispania	27	33	41	24,2%	13	20	10	-50,0%
Jardín	169	244	169	-30,7%	58	83	83	0,0%
Jericó	80	85	94	10,6%	54	57	47	-17,5%
La Pintada	46	58	60	3,4%	38	30	29	-3,3%
Montebello	19	26	26	0,0%	8	8	12	50,0%
Pueblorrico	22	27	36	33,3%	5	10	8	-20,0%
Salgar	49	65	62	-4,6%	34	41	31	-24,4%
Santa Bárbara	71	89	89	0,0%	41	48	38	-20,8%
Támesis	64	83	63	-24,1%	43	32	31	-3,1%
Tarso	23	18	10	-44,4%	6	18	8	-55,6%
Titiribí	28	25	39	56,0%	12	24	14	-41,7%
Urrao	98	136	132	-2,9%	56	51	56	9,8%
Valparaíso	29	21	28	33,3%	12	21	22	4,8%
Venecia	41	55	50	-9,1%	23	27	23	-14,8%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Analizando la evolución del indicador de inversión neta en sociedades (INS), a pesar de las buenas señales en la dinámica empresarial reciente, se observa que los flujos de capital han tenido una tendencia decreciente (ver **Gráfico 19**) y una escala baja comparando con otros municipios del Suroeste. A pesar de ello, se destaca la recuperación en 2025, que logra compensar el flujo negativo (asociado a salidas netas de capital) del año previo.

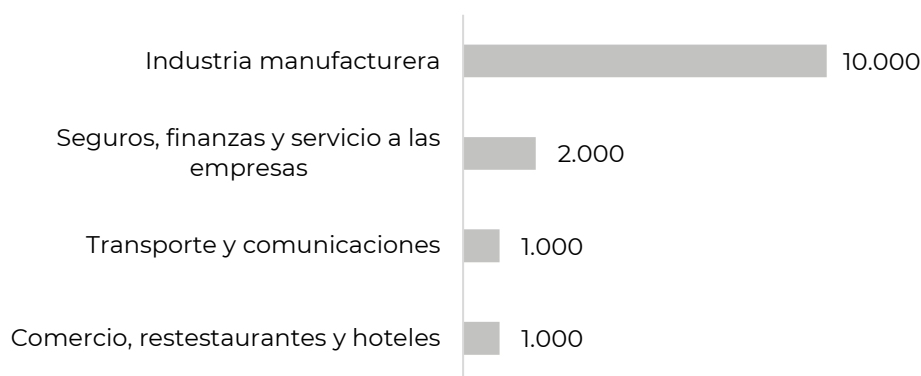
Gráfico 19. Inversión Neta en Sociedades (INS) – miles de pesos corrientes. Hispania, 2020-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Al revisar la distribución sectorial de la INS (**Gráfico 20**), se evidencia que el comportamiento reciente está dominado por la industria, la cual da cuenta de más del 70% del total neto en 2025. En orden de participación, siguen las cifras positivas en servicios de apoyo a las empresas y de renglones asociados al turismo, que muestran una recuperación frente a las cifras de 2024.

Gráfico 20. INS por sectores, miles de pesos corrientes. Hispania, 2025.

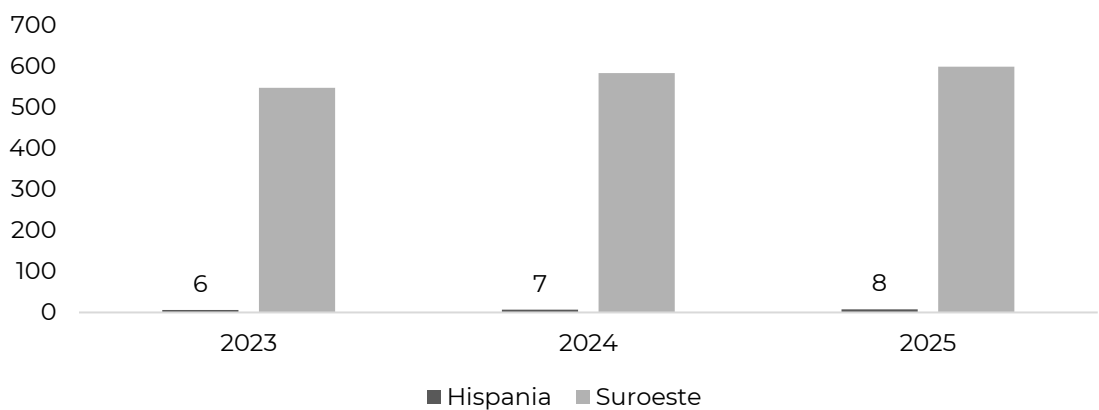


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.3 Entidades sin ánimo de lucro (Esal)

Hispania reúne el 1,3 % de las Esal del Suroeste antioqueño y el 0,2 % de los activos reportados por estas organizaciones a 2025. Al analizar la dinámica de estas entidades en los últimos tres años (**Gráfico 21**) se observó que no hay una expansión importante, aunque el total reporta variaciones positivas en la coyuntura reciente.

Gráfico 21. Dinámica de las Esal en Hispania, 2022-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Desagregando por sector económico (**Tabla 8**), las Esal del municipio están distribuidas con relativa uniformidad en siete sectores, con mayor participación en el renglón de servicios profesionales. En términos de la escala correspondiente al valor de los activos se observa concentración importante, con más de la mitad (54,3 %) del agregado local representado en una entidad del sector constructor y un 27 % en una entidad del sector transporte.

Tabla 8. ESAL según rama de actividad económica. Hispania, 2025.

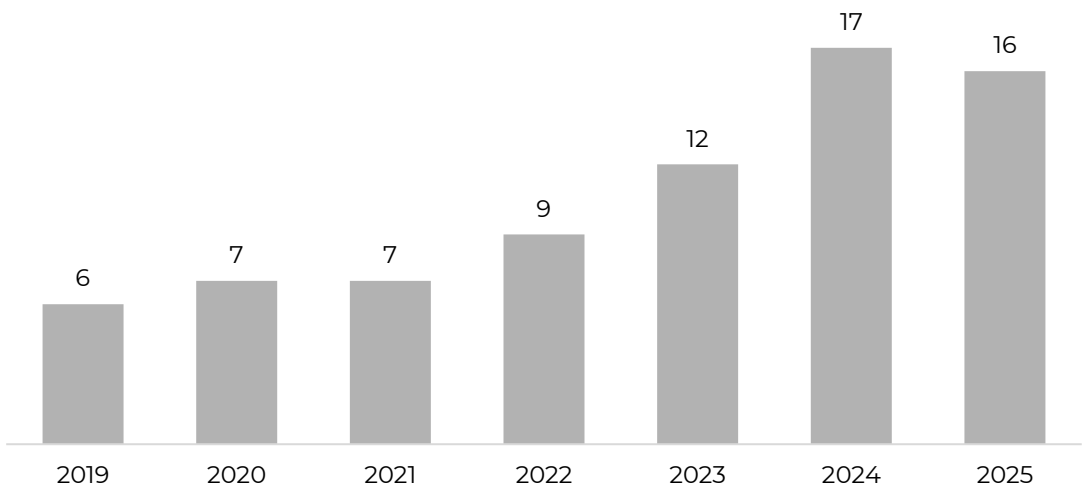
Sector	ESAL	Activos
Actividades profesionales, científicas y técnicas	2	-
Construcción	1	381.407.599
Transporte y almacenamiento	1	188.782.025
Información y comunicaciones	1	128.642.000
Agropecuario	1	1.500.000
Educación	1	1.000.000
Administración pública y defensa	1	500.000
Total	8	701.831.624

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.4 Prestadores de servicios turísticos

Las estadísticas del Registro Nacional de Turismo (RNT) muestran una actividad turística creciente y dan señales de una oferta en expansión. Para Hispania (**Gráfico 22**), si bien la participación en Suroeste es pequeña frente a otros municipios de la región (1,2 %), se observa una tendencia positiva a y el número de prestadores casi se ha triplicado desde 2019.

Gráfico 22. Prestadores turísticos inscritos en el RNT. Hispania, 2020-2025



Fuente: Confecámaras, 2025

Por tipo de prestador, el 81 % corresponde a hoteles, viviendas y fincas turísticas. En términos de capacidad instalada y empleo asociado a estos prestadores de servicios turísticos se registra una tendencia positiva en los últimos años (ver **Tabla 9**), especialmente en los indicadores de camas y empleados, que crecen por encima del 9 % anual.

Tabla 9. Dinámica de la capacidad instalada de la oferta de turismo, según habitaciones, camas y empleados

Año	No. Habitaciones	No. Camas	No. Empleados
2019	72	146	7
2020	75	155	11
2021	56	124	12
2022	84	185	9
2023	97	240	7
2024	80	260	9
2025	89	323	15

Fuente: Confecámaras, 2025

5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo

El Plan de Desarrollo Hispania 2024-2027, configura una estrategia orientada a fortalecer la base económica del municipio a partir de la articulación entre productividad rural, emprendimiento, turismo sostenible e infraestructura territorial. Sus principales apuestas económicas se concentran en la modernización del sector agropecuario -especialmente la caficultura-, la promoción del

emprendimiento y la generación de empleo, así como el posicionamiento del turismo como factor dinamizador del desarrollo local. De forma complementaria, el plan incorpora inversiones en infraestructura vial, servicios públicos, vivienda y conectividad energética, entendidas como condiciones habilitantes para la competitividad y el desarrollo empresarial. Este enfoque integra criterios de sostenibilidad ambiental, inclusión productiva y articulación público-privada, con el propósito de consolidar un tejido económico más resiliente, diversificado y orientado al aprovechamiento de las potencialidades territoriales.

A continuación, se presenta una descripción resumida de los principales pilares en el contexto económico y de competitividad, destacando su enfoque y el componente al que se asocia en el plan de desarrollo municipal:

Tabla 10. Programas del Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2027, enfocados a la apuesta económica, productiva y empresarial

Componente	Programa	Objetivo	Alcance
Desarrollo rural, agrícola y pecuario	Promover innovación, diversificación productiva y fortalecimiento del sector agropecuario, dignificando la labor campesina	Agropecuario, innovación, seguridad alimentaria, comercialización	Productores rurales, asociaciones, caficultores, unidades productivas
	Implementar proyectos productivos, mercados campesinos, apoyo a caficultura y cadenas de comercialización	Agroindustrial, comercialización, innovación	Pequeños productores, asociaciones, mercado local
	Priorizar y gestionar proyectos de inversión productivos y territoriales	Planeación, inversión pública	Entidades públicas, sector privado, proyectos estratégicos
Medio ambiente y sostenibilidad	Mantener la integridad ambiental y mitigar impactos del cambio climático mediante planificación sectorial	Sostenibilidad, recursos naturales, acción climática	Comunidad, productores, actores institucionales y ambientales
Promoción y fortalecimiento turístico	Impulsar el desarrollo económico local mediante el turismo como motor de empleo, identidad y conservación ambiental	Turismo, competitividad territorial, sostenibilidad	Empresarios turísticos, comunidad, economía local
Emprendimiento y productividad	Fortalecer la economía local mediante capacitación, apoyo a	Emprendimiento, mercado laboral, desarrollo empresarial	Emprendedores, población ocupada,

Componente	Programa	Objetivo	Alcance
	emprendedores y generación de empleo		unidades productivas
Infraestructura para la transformación del campo y el transporte	Mejorar infraestructura vial para fortalecer la conectividad y el desarrollo económico	Infraestructura, competitividad, conectividad	Sector productivo rural, transporte, acceso a mercados
	Mejorar infraestructura energética como soporte a la actividad económica y seguridad	Energía, infraestructura	Comunidad, actividades económicas nocturnas

Fuente: Elaboración con base al plan de desarrollo municipal

Glosario

- **Activos:** bienes y derechos de una empresa (maquinaria, inventarios, cuentas por cobrar, etc.); en el documento se usa para analizar concentración económica.
- **Área cosechada (ha):** superficie efectivamente recolectada de un cultivo en un periodo; se expresa en hectáreas.
- **Base empresarial:** número de empresas registradas en un territorio en un momento dado.
- **Cotizantes:** trabajadores que realizan aportes a seguridad social (salud, pensión y/o riesgos laborales), usados como aproximación de formalidad laboral.
- **Crecimiento compuesto (o tasa compuesta):** tasa promedio anual que resume el crecimiento de una variable durante varios años.
- **Deflactar:** convertir una cifra de precios corrientes a precios constantes usando un índice de precios (por ejemplo, el IPC).
- **Densidad empresarial:** número de empresas por cada 1.000 habitantes; sirve para comparar “intensidad” empresarial entre territorios.
- **Dinámica empresarial:** cambios en el número de empresas por creación (matrículas) y cierre (cancelaciones), además de variaciones en inversión y activos.
- **Economía solidaria:** formas asociativas (cooperativas, asociaciones, mutuales) orientadas a generar ingresos y bienestar colectivo.
- **Empleo formal:** empleo asociado a aportes/cotizaciones al sistema de seguridad social; se aproxima con registros administrativos.
- **Encadenamientos productivos:** articulación entre productores, transformadores, comercializadores y servicios de apoyo para mejorar productividad, valor agregado y acceso a mercados.
- **Entidades sin ánimo de lucro (Esal):** organizaciones que no distribuyen utilidades a socios; incluyen fundaciones, corporaciones y asociaciones, entre otras.
- **Evaluaciones agropecuarias municipales (EVA):** Operación estadística liderada por la UPRA que recopila información sobre producción agrícola y pecuaria de los municipios de Colombia.
- **Impuesto de Industria y Comercio (ICA):** tributo municipal sobre actividades industriales, comerciales y de servicios.

- **Impuesto predial:** tributo municipal sobre la propiedad o posesión de bienes inmuebles.
- **Índice de precios al consumidor (IPC):** indicador que mide la variación promedio de precios de una canasta de bienes y servicios; se usa para aproximar inflación y deflactar series.
- **Índice Municipal de Competitividad en Antioquia (IMCA):** indicador sintético que compara competitividad municipal en dimensiones como instituciones, infraestructura, mercado, adopción TIC e innovación.
- **Índice Multidimensional de Condiciones de Vida (IMCV):** índice compuesto que resume la calidad de vida de los hogares a partir de 15 dimensiones (servicios, ingresos, entorno, etc.).
- **Ingresos corrientes:** recursos recurrentes del municipio (tributarios, no tributarios y transferencias corrientes) que financian operación y parte de la inversión.
- **Ingresos de capital:** recursos no recurrentes o asociados a financiación/inversión (transferencias de capital, cofinanciación, regalías, otros).
- **Ingresos no tributarios:** recursos distintos a impuestos (tasas, multas, contribuciones, rendimientos, entre otros).
- **Ingresos tributarios:** recaudo proveniente de impuestos locales.
- **Inventario pecuario:** número de animales (bovinos, porcinos, aves, etc.) existentes en un territorio en un periodo.
- **Inversión neta en sociedades:** variación neta de capital en sociedades (constituciones, aumentos, reducciones y liquidaciones); refleja apuestas empresariales.
- **Operaciones Efectivas de Caja (OEC):** reporte de ingresos y egresos ejecutados (flujo de caja) usado en análisis fiscal territorial.
- **Participación (%):** porción que representa una variable dentro de un total (por ejemplo, el PIB de Hispania dentro de Antioquia).
- **PIB nominal (a precios corrientes):** PIB medido con los precios del año observado; incluye el efecto de la inflación.
- **PIB real (a precios constantes):** PIB ajustado por inflación para comparar crecimiento “en volumen” entre años.
- **Producto Interno Bruto (PIB):** valor total de los bienes y servicios finales producidos en un territorio en un periodo (normalmente un año). Sirve para aproximar el tamaño de la economía local.

- **Producción (ton):** volumen físico producido (por ejemplo, toneladas de un cultivo) en un periodo.
- **Productividad:** eficiencia con la que se generan bienes/servicios a partir de insumos (trabajo, capital); clave para competitividad y crecimiento sostenible.
- **Puntos porcentuales (p.p.):** diferencia entre dos porcentajes (ej.: pasar de 10% a 12% son +2 p.p.).
- **Registro Nacional de Turismo (RNT):** registro obligatorio para prestadores de servicios turísticos; se usa para medir formalización y oferta turística.
- **Sector primario:** actividades asociadas a extracción y producción de recursos naturales, principalmente agricultura, ganadería y otras actividades rurales.
- **Transferencias:** recursos que provienen de la Nación u otras entidades públicas para financiar servicios e inversión (pueden ser corrientes o de capital).
- **Transformación productiva:** proceso de cambio hacia actividades de mayor productividad y valor agregado, mediante tecnología, capacidades, diversificación y acceso a mercados.
- **Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP):** administra y controla contribuciones a la protección social y produce estadísticas de cotizantes.
- **Unidad de planificación rural agropecuaria (UPRA):** Entidad encargada de orientar la planificación del territorio rural y agropecuario. Produce información y herramientas técnicas para apoyar la toma de decisiones sobre uso del suelo y desarrollo rural.
- **Valor agregado:** valor económico de los bienes y servicios al ser transformados en un proceso productivo, descontando el costo de insumos o materias primas. La suma del valor agregado de todos los sectores de una economía y los impuestos netos conforma el PIB de una región.
- **Variación anual (%):** cambio porcentual de un indicador entre un año y el anterior.

Bibliografía

- Agencia Nacional de Minería (ANM), 2025. Información del sector y estadísticas. Obtenido de: <https://www.anm.gov.co/informacion-del-sector-y-estadisticas>
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2025). Registro Público Mercantil.
- Confecámaras. (2025). Registro Nacional de Turismo.
- DANE. (2025). Serie municipal de población por área, sexo y edad para el periodo 2018-2042 (Agosto 2025). Obtenido de www.dane.gov.co:
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (s.f.). Consolidador de Información Fiscal y Financiera Territorial. Recuperado el Marzo de 2026, de Operaciones Efectivas de Caja: <https://cifit.dnp.gov.co/cifit/WebPages/Consulta/OEC>
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (s.f.). Bases Estadísticas de Comercio Exterior. Obtenido de <https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/Bases-Estadisticas-de-Comercio-Exterior-Importaciones-y-Exportaciones.aspx>
- EVA base agrícola UPRA. (2019 - 2024). upra.gov.co. Obtenido de upra.gov.co.
- EVA base pecuaria UPRA. (2019 - 2024). upra.gov.co. Obtenido de upra.gov.co.
- Gobernación de Antioquia. (2019 - 2024). Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia.
- Gobernación de Antioquia. (2019 - 2024). Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia.
- Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda. (2025). Índice Municipal de Competitividad en Antioquia. Medellín.
- Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia. (s.f.). Antioquia Datos, Indicadores ECV 2023.
- Ministerio de Educación. (2026). Cobertura en cifras por municipio y departamento Noviembre 2025. Bogotá.
- Plan de Desarrollo “Hispania de corazón, 2024–2027”

**El Suroeste tiene su
Cámara de Comercio y los
empresarios, su mejor socio.**



ENCUÉTRANOS

ESCÚCHANOS

Dinámica económica y
oportunidades empresariales

Regiones que

crecen

